

---

## Teens, premiata l'originalità

**Autore:** Anna Lisa Innocenti

**Fonte:** Città Nuova

**La rivista Teens, scritta dai ragazzi per i ragazzi, vince un premio a Chiavari (Ge).**

**Un'occasione di conoscenza e dialogo con altri periodici**

Una cerimonia semplice per un riconoscimento inatteso. *Teens* ha ricevuto una menzione speciale del Premio Nazionale "Città di Chiavari", l'unico in Italia dedicato ai periodici per ragazzi. *Teens*, realizzato dal Gruppo editoriale Città Nuova in collaborazione con i Ragazzi per l'unità dei Focolari, è stato premiato per le migliori interviste e per lo spazio riservato alla scrittura dei ragazzi. Una peculiarità, quest'ultima, che caratterizza la rivista nel panorama nazionale. «Sono soddisfatta di questo premio – scrive Agnese Riberi della redazione –, lavoriamo molto duramente, credo che ce lo siamo meritati. È una conferma che quello in cui crediamo è giusto». «Ho pensato subito: "Wow! *Teens* sta diventando conosciuto – ha detto Gabriele Puerto, anche lui della redazione –. Se riceve premi del genere, è giusto continuare a scrivere, facendo, ognuno nel suo piccolo, la propria parte per mantenere accesa una realtà come questa». Vincitori del premio 2016 sono stati *Mondo Erre* e *Dimensioni nuove*. Altre menzioni speciali per *Dada*, *Messaggero dei ragazzi*, *Graffiti*, *Ragazzi* e *Domenica Net*. Alla consegna del premio, promosso dal Comune di Chiavari e dall'associazione ligure Letteratura Giovanile, era presente il sindaco, ing. Roberto Levaggi. La giornata, coordinata dal prof. Angelo Nobile, docente di Letteratura per l'infanzia e l'adolescenza e di Pedagogia della lettura e della letteratura giovanile all'Università di Parma, è stata anche occasione di dialogo tra la giuria, i rappresentanti del Comune e i premiati. Si è parlato di abbonamenti, delle sfide della sostenibilità, di illustratori e giornalisti con stili adatti alle varie età, di cartaceo e web, di promozione. Dai responsabili delle riviste è nata l'idea di valutare se non convenga mettersi in rete. Più che vederci come concorrenti, meglio valutare se l'unione (e meglio la collaborazione) possa essere una forza. E così dare continuità al premio che vuole far conoscere, sostenere e diffondere la stampa periodica per ragazzi più attenta alla dimensione formativa, informativa e ludico-ricreativa.