
Media tra tentazioni e speranze

Autore: Michele Zanzucchi

Fonte: Nuova Umanità

Nel mezzo del XX secolo è nata una nuova scienza, impetuosa dallo sviluppo impetuoso e febbrile ingombrante dei mezzi di comunicazione di massa, una disciplina plurale, come si può dire, di scienze che non cercano solo di presentarsi nel futuro, ma che vogliono penetrare in modo soddisfacente il mistero stesso della comunicazione umana volgendo quindi anche al passato. Ma le scienze della comunicazione non possono fare a meno di interessarsi soprattutto al presente, un presente tormentato in cui le pagine di cronaca, cultura e costume dei nostri giornali e delle nostre riviste, anche le più nobili, così come negli spazi degli altri media, vengono costantemente presentati. Nel mondo dei media si aprono prospettive (e non dell'informazione) ancora a tutti i costi dell'episteme di Foucault, il mito di Cicerone che vuole legittimare il tempo e la tecnica di Nerone: che coltiva i media e chi li legge.

Articolo completo disponibile in Pdf