
Stati generali per l'editoria cattolica?

Autore: Redazione web

Fonte: Città Nuova

Profonda crisi e un calo delle vendite preoccupante: questo il panorama delle pubblicazioni cattoliche. Ad approfittarne i colossi dell'editoria commerciale. Sulle pagine di Avvenire l'invito ad un'operazione di partenariato che garantisca spazio al messaggio proposto dai media cattolici