
Record di abbonati al Piccolo Teatro di Milano

Autore: Giuseppe Distefano

Fonte: Città Nuova

Più di 23 mila le iscrizioni alla stagione con un 47 per cento di spettatori con un'età inferiore ai 26 anni

La campagna abbonamenti del Piccolo Teatro di Milano ha battuto un record storico: ha già superato quota 23mila, record assoluto dalla fondazione del celebre teatro milanese, anno 1947, a oggi. Un dato significativo è che l'abbonato numero 23.001 sia un giovane di 17 anni, studente del Liceo Virgilio; del resto il 47 per cento del pubblico del Piccolo è formato da spettatori di età inferiore ai 26 anni, a conferma della grande passione teatrale delle giovani generazioni.

«C'è futuro per il teatro, tutto!», commenta il direttore del Piccolo, Sergio Escobar, il quale ha anche fatto seguire una domanda che è una proposta: «Perché non inserire il teatro nei piani di studio?». C'è solo da augurarselo.