
Profumi d'inverno

Autore: Giulia Martinelli

Fonte: Città Nuova

Fragranze dolci, orientali ed intense create grazie all'unione tra spezie, frutti e fiori. Anche quest'anno, come ogni stagione, i grandi marchi hanno cercato di stupire tutti con grandi novità

Avevamo proposto, prima dell'estate, **una classifica dei profumi più amati** da donne e uomini in primavera. Nel periodo caldo, le fragranze ai frutti, fresche, alcune volte aspre, leggere e delicate, sono protagoniste; tutto ciò che è troppo dolce e intenso viene lasciato da parte, per ritornare poi quando le temperature si abbassano. Così, anche per questa stagione, alcuni profumi hanno scalato le classifiche, posizionandosi tra i più comprati, regalati ed apprezzati.

Non sono poche le novità per le donne, **Just Cavalli**, presenta una fragranza tutta nuova: **Gold for her**, dove il floreale è unito all'orientale, gelsomino e iris aggiungono dolcezza, nocciola e mandarino smorzano un po' l'intensità che comunque rimane decisa grazie anche alla presenza di odori forti come il cuoio.

Chanel si veste invece di eleganza, la boccetta è nera, lucida, rifinita dalla scritta in oro **Coco Noir**. Il marchio gioca sull'impatto visivo che attira l'attenzione, ma è la fragranza ciò che ha conquistato tutte. Un primo spruzzo e ciò che colpisce sono i profumi di pompelmo e bergamotto, basta qualche secondo e si iniziano a sentire anche la rosa, il gelsomino e il narciso; ma non è finita qui, nascosti ci sono anche il sandalo, la vaniglia e il muschio bianco.

Il primo posto è occupato però da **My Burberry**, dell'omonimo brand, che questa volta si è ispirato all'autunno inglese e all'odore della terra bagnata. Ancora una volta troviamo il bergamotto e il mandarino, che si uniscono ad un mix di fiori e frutta del tutto nuovo: geranio, rosa di Damasco, patchouli e mela cotogna.

Anche per gli uomini troviamo tante novità, ma due sembrano i profumi più apprezzati: l'ultima proposta di **Givenchy**, **Gentlemen Only Intense**, una fragranza legnosa il cui odore è reso ancora più intenso dal mix di cuoio, ambra, incenso, olio di mandarino verde, pepe nero e cedro. Per i più sportivi invece, **Yves Saint Laurent** propone **L'Homme versione Sport**, una fragranza fresca regalata dall'unione tra bergamotto, zenzero e votive.

Anche quest'anno sono tante le novità, così, qualche consiglio può essere utile per sfruttare al meglio gli ultimi giorni di saldi.