
Educare all'amore e all'affettività

Autore: Elena Cardinali

Fonte: Città Nuova editrice

Giovedì 3 luglio a Roma, nell'ambito di "Estate in famiglia, meeting della Famiglia 2", Giulio Mezzini intervista Raimondo Scotto, co-autore de "Educare all'amore e all'affettività"

Giovedì 3 luglio 2014 alle ore 21.30 presso l'Istituto Pio XI
via Umbertide, 11

nell'ambito di ESTATE IN FAMIGLIA (2-6 luglio 2014)
Meeting della Famiglia/2

Giulio Mezzini, giornalista di Città Nuova, intervista Raimondo Scotto,
co autore del libro
EDUCARE ALL'AMORE E ALL'AFFETTIVITA'

Maria e Raimondo Scotto
EDUCARE ALL'AMORE E ALL'AFFETTIVITA'

Per acquistare il volume clicca [qui](#)

IL VOLUME

Il consumismo ha contagiato anche la sfera dell'affettività e della sessualità. I media, le amicizie, la cultura dominante invitano anche in campo affettivo al "tutto e subito" e il sesso è visto come un bisogno da soddisfare ad ogni costo.

Come educare i ragazzi ad una sessualità matura e responsabile?

Frutto di tanti anni di consulenza in questo ambito, gli Autori si propongono in queste pagine di fare chiarezza su un argomento così delicato e complesso, con la speranza di offrire ai lettori stimoli e suggerimenti per una proposta educativa che metta realmente la "persona" al centro.

GLI AUTORI

Maria e Raimondo Scotto sono sposati da 36 anni e hanno tre figlie. Raimondo è medico, Maria è psico-pedagogista. Sono impegnati nel Movimento Famiglie Nuove, per accompagnare tante coppie nel loro cammino a due. Collaborano con la rivista Città Nuova, sulla quale curano insieme una rubrica sulla famiglia. Per Città Nuova sono autori di *Sessualità tenerezza* (2010) e *Uomo Donna* (2011) e Raimondo di *Le declinazioni dell'amore, sessualità e vita di coppia* (2004²) e *Orizzonti di libertà, dialogo su sessualità e amore nei giovani* (2007), Maria ha scritto *Inseguendo l'anima gemella, percorsi di un rapporto di coppia* (2011)

LA COLLANA

Passaparola. Libretti per la famiglia. Brevi, agili, intensi. Approfondimenti, riflessioni, esperienze di vita dalla prospettiva di una cultura relazionale.

DATI TECNICI

ISBN 978-88-311-2847-6 - pp. 64 - prezzo: € 3,50