

---

## Rise from the ground

**Autore:** Giulia Martinelli

**Fonte:** Città Nuova

**Isabella Monaco, una ragazza giovane con una passione e la soddisfazione di aver realizzato i disegni per la collezione del nuovo brand “Are you ready?”**

Tutto è partito come un gioco per **Isabella Monaco**, ventuno anni, studentessa universitaria, appassionata di arte, curiosa, intraprendente. Disegnava per divertimento, ritratti per amici, per le vicine di casa; il divertimento è poi diventato passione, voglia di conoscere in maniera più approfondita tutte le forme di arte, dalla musica alla pittura, e gli artisti con le loro tecniche; così, durante le scuole medie, sfruttando i complimenti di amici, insegnanti e familiari, ha iniziato a disegnare e dipingere più seriamente fino ad arrivare a disegnare la sua prima collezione per il nuovo brand giovanile **“Are you ready?”**.

La sua è una tecnica personale, non un tratto lineare ma un tratto confuso, la parte fondamentale dei suoi disegni sono le sfumature, che spiegano tutto, danno forma al disegno, gli regalano un punto di vista, una prospettiva, la sua, attraverso la quale cerca di raccontare sé stessa, ma soprattutto quello che ha imparato nella sua vita.

Nata a Pescara, molto piccola si trasferisce con i suoi genitori a Parigi e lì l'amore per l'arte entra a far parte della sua vita, «Ogni angolo di Parigi ha un sapore, un colore, un odore diverso – ci dice –, la mia arte nasce proprio dalla curiosità».

Amante delle forme geometriche e dei colori in tutte le loro sfumature, non crea mai qualcosa dal nulla, ma viene ispirata da ciò che la circonda, quando un oggetto, una persona, un paesaggio la colpiscono rielabora per creare un qualcosa di assolutamente personale. Ogni sua creazione è uguale e diversa – «ogni mio disegno ha un pezzettino di me» – e sei sono i disegni della sua linea **“Rise from the ground”**: due mani intrecciate che cambiano nella forma fino a diventare un elefante, un uomo con le braccia che escono dal suolo, un elefante che esce da uno scudo, un gufo dalle ali aperte, una farfalla creata da un insieme di forme geometriche e una rosa il cui gambo si allunga fino a divenire un labirinto; il logo della linea è un albero.

Disegni particolari, che vogliono però esprimere tutti uno stesso concetto: «Come da un seme può crescere un albero gigante e forte – ci spiega Isabella –, dal nulla, attraverso sforzo, impegno e passione, aggiungendo un pezzetto alla volta, anche noi possiamo creare qualcosa e raggiungere il nostro obiettivo».