

---

# I prodotti della terra come marchio dell'Expo 2015

**Autore:** Silvano Gianti

**Fonte:** Città Nuova

**Creato dalla Disney Italia, è stato realizzato con undici prodotti agricoli, tra frutta e verdura, per rappresentare il tema scelto per questa edizione, che è "Nutrire il pianeta"**

Prendi l'aglio, l'anguria, l'arancia, la banana, il fico, il mais blu, il mango, la mela, il melograno, la pera e i ravanelli, mettili insieme con molta fantasia in modo da formare un volto, firmalo Disney Italia ed ecco la mascotte di Expo 2015. Manca ancora il nome di questo coloratissimo e allegro volto. Sarà scelto dai bambini con un concorso online sul sito ufficiale dell'evento. Niente di più indovinato di questa creazione per rappresentare il tema dell'Expo: "Nutrire il pianeta". Disney Italia ha vinto una gara lanciata dalla spa di gestione per lo sviluppo, la promozione e la commercializzazione di quella che tecnicamente si chiama 'proprietà intellettuale'.

Per il merchandising le varianti sono tantissime e i prodotti saranno in commercio a partire dal Natale del prossimo anno. Solo allora troveremo tutta quella serie di gadget come magliette, cappellini, tazze e articoli per la scuola, pupazzi, alimenti con su impresso questo volto allegro e "fruttuoso". Oggetti che le migliori previsioni stimano potranno creare un giro d'affari da 150 milioni di euro.

La Disney, pensa inoltre di utilizzare ogni singolo pezzo di frutta e di verdura utilizzato per il volto, per creare dei personaggi diversificati che potrebbero diventare a loro volta protagonisti di storie animate, di cortometraggi o chissà quant'altro ancora. È tutto quanto in evoluzione e si sa la fantasia di Disney abbonda.

Soddisfatto il commissario unico di Expo, **Giuseppe Sala**. «La comunicazione dell'evento - ha spiegato - si basa anche sul logo, su questa mascotte e sull'inno che arriverà. In ogni caso, si tratta di portare un messaggio che trasmetta i nostri valori. Ci siamo trovati completamente d'accordo con questa idea della famiglia, che sottolinea la coralità, ma anche la diversità». D'accordo il direttore creativo di Disney Italia, **Roberto Santillo**, che spiega: «Il tema della diversità è il primo che la mascotte doveva rappresentare». E lo ha fatto con questa originalissima figura che senz'altro sarà gradita dalla maggior parte delle persone.