
In libreria

Autore: Gianfranco Restelli

Fonte: Città Nuova

Storia, economia, filosofia, comunicazione: tanti argomenti diversi tra cui scegliere per una lettura interessante

Storia

Tullio Gregory, "Principe di questo mondo", Laterza, euro 12,00 – Con la sua consueta lucidità, il pensatore del passato filosofico e storico ci presenta un breve *excursus* storico sulla figura di Satana, presente sia nel pensiero giudeo-cristiano che in quello filosofico. Personificazione del male, permette di incanalare tensioni sociali anche dirompenti. Non cercare una visione cristiana in questo libro, ma un erudito viaggio nella storia del pensiero. (p.p.)

Economia

Aa.Vv. "Cosa salverà l'Europa?", Minimum Fax, euro 10,00 – Gli autori del *Manifesto degli economisti integrati* propongono un *pamphlet* in cui avanzano delle proposte per dare una svolta alle economie asfittiche e paurose dell'Europa. Non basta la riduzione del deficit e l'abbattimento del debito pubblico per fare avanzare le economie del Vecchio continente. (p.p.)

Cultura aziendale

Erik Pillet, "Così fragili, così umani", EMP, euro 12,00 – Consulente aziendale di prim'ordine, Pillet ci propone la raccolta di alcuni interventi acuti e agili di autori e testimoni quali Jean Vanier, Michela Marzano e Julia Kristeva sulla fragilità umana. Senza spiritualismi e accondiscendenze al *déjà entendu*, gli autori si confrontano con la finitudine umana più radicale. (p.p.)

Filosofia

Cristina Vonzun, "Per un'etica della comunicazione", Città Nuova, euro 20,00 – L'autrice, giornalista e ricercatrice svizzera, affronta il pensiero del notissimo teologo Hans Urs von Balthasar sull'etica della comunicazione. L'incontro e il dialogo non sono *optional* nella vita personale e sociale d'oggi, ma imperativi per una reale conoscenza interdisciplinare. Anche cristianesimo e modernità non sono così lontani come sembrerebbe nell'approccio dell'incontro. (p.p.)