
Povert , che fare?

Autore: Elena Cardinali

Fonte: Citt  Nuova editrice

Dal kit multimediale Zero Poverty, una coedizione Caritas italiana e Citt  Nuova, la proposta di un'azione concreta a favore delle famiglie in difficolt .

Voci di speranza: l'emporio solidale

A Parma, sulla scia di altre esperienze italiane (promosse dalle Caritas di Prato, Roma, Pescara), sta per essere inaugurato *«un servizio integrato di accoglienza, dove a fianco della fornitura di beni di prima necessit  vi saranno spazi e tempi dedicati, in una logica di rete, al raccordo/orientamento con i servizi socio-assistenziali pubblici e privati e alla costruzione di relazioni e legami interpersonali»*.

Il progetto, promosso da 24 onlus tra cui 18 associazioni di volontariato che operano nel campo della solidariet  e dell'assistenza ai poveri, si rivolge in particolar modo ai nuclei familiari in difficolt , soprattutto a coloro che si trovano in condizione *border line* in ingresso rispetto ad una condizione di povert  conclamata. Il servizio prevede un approccio che integra la fornitura gratuita di beni di prima necessit  con l'orientamento e la facilitazione all'accesso ai servizi socio-assistenziali e anche con animazioni ricreative e formative per ridurre il rischio d'isolamento.

L'Emporio   in grado di funzionare grazie ad una serie di donazioni di alimenti raccolti presso le aziende e soprattutto attraverso un'opera costante di relazioni con le realt  produttive del territorio. L'Emporio si configura come un luogo dove sar  valorizzata la dignit  della persona al fine di ricucire quel margine spesso troppo marcato tra chi ha mezzi per il proprio sostentamento e chi invece fatica a provvedere a s  e ai suoi cari. A tal fine gli utenti del servizio sono coinvolti in prima persona nella gestione, diventando soci dell'associazione che lo gestisce e contribuendo all'organizzazione e al sostentamento stesso dell'iniziativa: l'idea   quella di rendere maggiormente protagonisti i beneficiari in *«una logica non di assistenza, ma di promozione della persona»*.

E proprio per la promozione della persone si   pensato di affiancare al soddisfacimento dei bisogni alimentari anche un forte investimento sui beni relazionali, opportunit  di ascolto delle persone, un qualificato orientamento alle strutture e ai servizi del territorio, ma soprattutto occasioni di relazione con altre persone e famiglie della citt : l'Emporio prevede, infatti, anche spazi di incontro e un calendario di attivit  e servizi alla persona che dovrebbero facilitarne il radicamento nelle maglie della

comunità.

Laddove la risposta al tema della povertà si pone l'obbiettivo di guardare a tutto tondo i bisogni delle persone, non solo si facilita il raggiungimento degli obiettivi di aiuto, ma si offre anche una maggior possibilità di riscatto ed inclusione; senza dimenticare che questo approccio restituisce ai diversi soggetti della società (dalle istituzioni ai singoli cittadini) l'occasione di giocare un ruolo di responsabilità verso i propri simili.

[\(Quaderno con DVD allegato. Giovani per Zero Poverty, pag. 59\)](#)

Per un approfondimento

www.forumsolidarieta.it

www.solidarietacaritasprato.it

www.fareshare.org.uk