
Dizionario della comunicazione

Autore: Mario Dal Bello

Fonte: Città Nuova

Dario Edoardo Viganò (a cura di)

Carrocci editore

Un lavoro biennale di 106 autori da oltre 20 università italiane e straniere, oltre a professionisti del settore. «La differente provenienza degli autori contribuisce... ad un caleidoscopio di metodiche che arricchiscono l'approccio al mondo della comunicazione», afferma Viganò nell'introduzione.

Il *Dizionario* all'interno si divide in Approcci, Ambiti e Focus. I dieci Approcci definiscono ognuno una disciplina (storia, media, economia, semiotica, sociologia, psicologia, educazione, teologia, etica, politica), con un saggio introduttivo su argomenti, metodologie, cronologie e personalità. Gli Ambiti informano su temi, percorsi e nodi concettuali fondamentali per una indagine sulla comunicazione, partendo dalla disciplina di riferimento.

I Focus schedano correnti culturali, invenzioni, eventi che arricchiscono gli Ambiti. Chiarezza scientifica ed espositiva, e rigore metodologico, rendono l'opera strumento ideale per universitari ed operatori del settore.