
Comunione, impresa, mercato: prospettive per un nuovo incontro

Autore: Luigino Bruni

Fonte: Nuova Umanità

L'articolo propone la riflessione sulle sfide che il progetto dell'Economia di Comunione (EC) rivolge al modo ordinario di intendere il mercato e l'impresa. In questo scritto l'autore si sofferma sull'istituzione principale dell'economia di mercato, l'impresa. In particolare intende mostrare che un'economia incentrata sulla categoria della comunione può offrire importanti spunti per una nuova comprensione della natura e dei fini dell'impresa e, più in generale, delle organizzazioni e del mercato. Infine si indicano le nuove e inedite prospettive che, a partire da questa diversa visione, si possono aprire per la cultura e per l'agire economico.

Articolo completo disponibile in Pdf