
Un premio alla responsabilità sociale

Autore: Città Nuova Italia

Fonte: Città Nuova

L'impegno delle imprese per l'attenzione verso consumatori e utenti.

Un premio per attività e progetti di comunicazione ispirati a valori di trasparenza, correttezza, sensibilità e attenzione verso i consumatori e gli utenti. È il premio Aretè, rassegna annuale promossa da Pentapolis, associazione per la diffusione della responsabilità sociale d'impresa. Aziende, enti, istituzioni che vogliono proporre campagna pubblicitarie, prodotti editoriali, eventi e iniziative con finalità di comunicazione, possono iscriversi gratuitamente fino al 31 ottobre.

Diverse le categorie previste: comunicazione d'impresa, comunicazione pubblica, comunicazione sociale, comunicazione interna, editoria, media (radio/tv), internet, cinema.

Per saperne di più visitare il sito www.premioarete.com.