
Nimbooda

Autore: Aurelio Molè

Fonte: Città Nuova

Attraverso i film di Bollywood, ultimo *The Millionaire* (articolo pag. 36), vincitore di otto premi Oscar, risuonano nelle nostre menti brani della musica popolare indiana. Sui siti web di molte radio chiamate *Bollywood Music Radio*, *Radio Nri*, *Classic Bollywood* e *Radio Nimbooda* si possono ascoltare le colonne sonore delle migliori pellicole bollywoodiane di sempre.

Bollywood, termine nato dalla fusione di Bombay e Hollywood, è un fenomeno imponente, con 800 film all'anno prodotti. La musica è un elemento fondamentale delle trame, ricche di coreografie, danze e canzoni che sono conosciute e cantate da tutti. Nel sito di *Radio Nimbooda*, nata in Francia ma con il cuore a Mumbai, non ci sono programmi, né presentatori. Si può ascoltare la musica in diretta e controllare la lista e l'orario della messa in onda dei brani e persino richiedere le canzoni preferite. È un bagno a tutto tondo nella cultura popolare indiana: si può imparare a fare un hamburger vegetariano, iscriversi a corsi di danza e conoscere le ultime notizie dal mondo dorato delle stelle di Bollywood. È un po' come entrare, virtualmente, in una *little India* di una grande metropoli. La musica, i colori, gli odori fanno da padroni.