
Brevi media

Autore: Gaspare Novara

Fonte: Città Nuova

WEB Fotografi volontari per i tesori inglesi Il sito dell'English Heritage, ente nazionale che tutela i luoghi considerati patrimonio storicoculturale, ha pubblicato on line le foto di 315 mila edifici e monumenti per permettere al mondo di apprezzare le bellezze dell'Inghilterra. Per raccogliere il materiale da pubblicare ci si è serviti della collaborazione di 2.200 fotografi volontari; il loro aiuto e la loro professionalità sono stati elementi indispensabili per la realizzazione del progetto.

TV VIA CAVO L'Etwn in India Le immagini via cavo dell'emittente americana Etwn (Eternal Word Television Network), uno dei più importanti network televisivi cattolici al mondo, arriveranno anche nella regione di Mangalore, nello Stato del Karantaka nell'India meridionale grazie ad un accordo tra la diocesi e V-4, il maggior fornitore locale della rete via cavo. Tra gli appuntamenti che, grazie a questo accordo, gli abitanti di Mangalore potranno seguire c'è la Giornata mondiale della gioventù di Sidney. Etwn è nata nel 1981 negli Stati Uniti, trasmette in inglese e, con una programmazione 24 ore su 24, ha una copertura di circa 123 milioni di abitazioni in 140 Paesi.

ON LINE Occhio ai prezzi Un nuovo servizio di informazione, trasparenza e orientamento ai consumatori è offerto dal sito www.osservaprezzi.it. Per fornire le notizie sono stati individuati e scelti 66 tra beni e servizi che formano le voci di spesa più comuni delle famiglie italiane. Di essi vengono periodicamente rilevati prezzi e tariffe assicurando un sufficiente grado di rappresentatività. Il sito è stato realizzato dal ministero dello Sviluppo economico, direzione generale Armonizzazione del mercato e tutela dei consumatori, con il supporto tecnico dell'Istituto per la promozione industriale ed utilizza come fonti di dati Istat, Eurostat, Infomercati ed Ismea.

CONCORSO Straniero, non estraneo Il bambino straniero tra diritti, discriminazione e integrazione è il tema del concorso video che il TAClub di Telefono azzurro, in collaborazione con il Giffoni Film Festival, propone agli alunni delle scuole primarie e secondarie di primo grado per l'anno scolastico 2007/2008. Per partecipare i ragazzi dovranno realizzare un video, di massimo dieci minuti, sul tema del concorso. La sola partecipazione garantirà alle classi l'iscrizione al TAClub, un abbonamento annuale ad Azzurro Child, la rivista ufficiale di Telefono azzurro e materiali che aiuteranno a ricordare i diritti di bambini e adolescenti. I vincitori vedranno la loro opera proiettata al Giffoni Film Festival 2008 e successivamente impiegata a scopi didattici da Telefono azzurro. Il concorso scade il 15 aprile 2008. Per informazioni si può contattare il numero 800-090335, consultare il sito www.telefonoazzurro.it o scrivere all'indirizzo taclub@azzurro.it. A cura di Annalisa Innocenti