
Brevi media

Autore: Gaspare Novara

Fonte: Città Nuova

MEDIA E SPORT Dire no alla violenza I protagonisti della informazione sportiva, coscienti del contributo che i mezzi di comunicazione possono fornire alla condanna della violenza nello sport, hanno recentemente sottoscritto un codice di autoregolamentazione, firmato presso il ministero delle Comunicazioni. Vi hanno aderito tutte le associazioni degli editori radiotelevisivi (Aeranti-Corallo, Alpi, Cnt, Conna, Frt, Rea, Rna), Europa Tv, Prima Tv, Rai, Rti, Sky, Telecom Italia Media, Ordine dei giornalisti, Fnsi, Uspi, Fieg. Il Codice media e sport contiene indicazioni sulla conduzione delle trasmissioni radiofoniche e televisive che si occupano di sport e prevede, tra l'altro, che le parti si impegnino a diffondere i valori positivi dello sport e lo spirito di lealtà ad essi connesso, anche mediante campagne formative concordate e attuate con le istituzioni nazionali e locali. Un punto, quest'ultimo, indirizzato in particolare alla formazione dei giovani quale contributo alla loro crescita culturale, civile e sociale.

ON LINE Prima di volare Un servizio innovativo permette di prenotare on line il parcheggio in aeroporto evitando così le attese e le incertezze della ricerca di un posto auto prima del volo. Dal sito www.quick2book.com, il primo in Italia dedicato a questo servizio, è possibile infatti scegliere e prenotare il posto auto prima di un viaggio in aereo in diverse aree di parcheggio. È possibile anche confrontare i prezzi delle diverse soluzioni, scegliere tra parcheggio coperto o scoperto, calcolare la distanza dall'aeroporto scelto e valutare la presenza dei collegamenti ad esso. L'offerta, partita da Malpensa, ha come obiettivo quello di coprire l'intero l'intero territorio nazionale.

EDITORIA LIBRARIA Prodotti e servizi Grafica nuova, contenuti aggiornati, informazioni da reperire in modo immediato sul mondo dell'editoria libraria è quanto offre il nuovo sito dell'Associazione italiana editori (Aie) nel quale si possono trovare informazioni su fiere, progetti europei, formazione ed un network di siti collegati per i quali l'indirizzo www.aie.it fungerà da punto di accesso. Un mondo, quello dell'editoria libraria, che sempre più comunica on line: nel 2006 il sito dell'Aie ha avuto 261.085 visitatori che hanno navigato in oltre un milione di pagine.

IN LIBRERIA Le professioni dei comunicatori La formazione dei comunicatori nel nostro Paese, i percorsi curriculari, ma anche l'accesso e l'esercizio delle professioni in questo ambito sono al centro Di questo testo a cura di Massimo Baldini e Paolo Scandaletti. Il lavoro è frutto della ricerca dal titolo Le professioni della comunicazione in Italia e in Europa, una ricognizione sulla situazione universitaria e professionale italiana e su alcune significative esperienze europee. I ricercatori appartengono alle università Luiss-Guido Carli, Lumsa e La Sapienza di Roma, Suor Orsola Benincasa di Napoli e Gabriele d'Annunzio di Chieti-Pescara. Il volume presentata l'offerta universitaria italiana per le professioni della comunicazione, ma anche l'esercizio di tali professioni con riferimento alle modalità di accesso, alla regolamentazione, alle possibilità di inserimento professionale, alle aspettative delle aziende. (Le professioni dei comunicatori in Italia, Ucsi-Unisob. I quaderni di Desk, 25 euro)

NUOVO PORTALE Vaticano web Organizzazione, attività e servizi della Città del Vaticano sono a disposizione dei navigatori attraverso il nuovo portale istituzionale www.vaticanstate.va. Cinque le sezioni nelle quali è diviso tra le quali quelle dedicate allo Stato e al governo, alle altre istituzioni, ai servizi e ai monumenti con descrizioni ed immagini. Un percorso fotografico, grazie ad alcune webcam, permette di visualizzarne in tempo reale alcuni scorci. Il sito è in italiano, inglese, francese, spagnolo e tedesco; e tra breve anche in portoghese. netone@cittanuova.it