

---

## Brevi media

**Autore:** Gaspare Novara

**Fonte:** Città Nuova

**IN LIBRERIA I padroni delle notizie** Può suonare come un'affermazione apocalittica, ma il vero scopo dei mezzi di comunicazione sembra essere sempre meno quello di informare il cittadino e sempre di più quello di formare il perfetto consumatore. Sono parole di Giuseppe Altamore in un libro-inchiesta nel quale analizza il rapporto tra informazione e pubblicità. In particolare il testo affronta il tema della pubblicità occulta, delle sue caratteristiche e della sua influenza sul mondo dei media, sui contenuti delle notizie, sul lavoro e la libertà dei giornalisti. (I padroni delle notizie. Come la pubblicità occulta uccide l'informazione, Bruno Mondadori, 12,50 euro)

**E-LEARNING Animatori di comunicazione e cultura** Partirà nel 2007 il primo corso nazionale a distanza, interamente su Internet, di formazione per gli animatori della comunicazione e della cultura, secondo le linee tracciate dal Direttorio delle comunicazioni sociali della Cei. Il corso, erogato in modalità e-learning, faciliterà così la formazione in questo ambito anche a coloro che non potrebbero frequentare le lezioni. È aperto a religiosi, laici, educatori, operatori pastorali e giornalisti che nelle proprie comunità intendano collaborare per promuovere iniziative culturali e di comunicazione. Il corso è realizzato dalla Fondazione comunicazione e cultura della Cei, in collaborazione con il Centro interdisciplinare lateranense della Pontificia università lateranense e con l'Università cattolica del Sacro Cuore di Milano. Della durata di un anno, è riconosciuto a livello universitario e conferisce 60 crediti formativi. Per iscrizioni ed informazioni: [www.anicec.it](http://www.anicec.it).

**GIORNALISMO La Carta di Treviso** Aumenta la tutela dei minori, ora anche nelle notizie on line. Il garante della privacy ha infatti approvato la nuova versione della Carta di Treviso che regola i rapporti tra attività giornalistica e tutela dei minori. In particolare le nuove norme si riferiscono al mondo di Internet e dei nuovi media, e andranno applicate anche al giornalismo on line, a quello multimediale e alle altre forme di comunicazione giornalistica che utilizzano strumenti tecnologici. Si tratta del secondo aggiornamento che l'Ordine nazionale dei giornalisti e la Fnsi apporta alla prima stesura di questo documento realizzato nel 1990. Una prima integrazione infatti era stata fatta nel 1995.

**EDITORIA Nasce Punto Famiglia** Una nuova rivista bimestrale che mette al centro la famiglia, un laboratorio di idee e di riflessione su un tema che, in maniera trasversale, tocca tutti gli ambiti della società. Si chiama Punto Famiglia e si propone di dare spazio ad esperienze di vita di famiglia. Nel primo numero, in distribuzione, l'editoriale è di Sergio Nicolli, direttore dell'Ufficio Cei per la Pastorale familiare che, parlando della rivista, ha osservato: È davvero un servizio prezioso farsi vicini alle famiglie con uno strumento semplice, costruito però su un progetto preciso. Può costituire un aiuto a leggere la vita quotidiana in questa ottica di fede, per scoprirvi il filo sottile della presenza di un Amore più grande che compie meraviglie in tante storie ordinarie.