

---

## Televisione: Family Life TV

**Autore:** Gaspare Novara

**Fonte:** Città Nuova

Un portale, un'emittente satellitare ed un giornale interamente dedicati alla famiglia. Questo è il progetto del Family Media Group, una società editrice specializzata nel mondo della famiglia, nata nel 2004 dall'intuizione di un gruppo di imprenditori italiani. Lo scopo del progetto, apertosi con la realizzazione del sito [www.familylifetv.it](http://www.familylifetv.it), è quello di creare mezzi di comunicazione che abbiano come destinatario la famiglia, realizzando prodotti con contenuti di qualità e offrendo informazioni, con particolare attenzione agli eventi di carattere religioso o legati al mondo dell'infanzia. Il 24 ottobre a preso il via la seconda fase del progetto con l'inizio ufficiale della programmazione di una nuova emittente satellitare: la Family Life Tv. Il sito costituirà la finestra sul web dell'emittente e vi si potranno visionare le notizie pubblicate dalla redazione o guardare in streaming i video dei principali eventi. Manlio Morelli, presidente del Family Life Group, ha spiegato che il nuovo canale satellitare sarà visibile in tutta Europa, nell'Africa del Nord e in Medio Oriente. Nei prossimi mesi sarà attuata l'ultima fase del progetto: Per l'inizio del 2006 - ha aggiunto infatti Morelli - realizzeremo una rivista periodica distribuita in tutta Italia. Il comune denominatore di ogni nostra attività saranno, comunque e sempre, le famiglie a cui ci rivolgiamo.

**BENI CULTURALI** I musei arrivano sul web. Ammirare i capolavori della Pinacoteca di Brera rimanendo seduti davanti al proprio computer, non sarà più solo un sogno. Grazie ad un progetto nato a Milano dall'accordo fra la Sovrintendenza, la Hewlett-Packard e la Microsoft, sarà possibile infatti una più agevole archiviazione e riproduzione delle immagini delle opere che saranno consultabili on line. L'iniziativa ([www.brera.beniculturali.it](http://www.brera.beniculturali.it)) si inserisce nel più ampio progetto Musei di eccellenza europei del quale fanno già parte, tra gli altri, la National Gallery di Londra, il Prado di Madrid e il Louvre di Parigi. Lo scopo è avvicinare il grande pubblico al patrimonio culturale del proprio paese, aiutando allo stesso tempo studiosi e conservatori a valorizzarlo.

**EDITORIA** Libri in gioco. Un vero e proprio torneo di lettura, ma organizzato on line è quanto propone l'iniziativa Libri in gioco realizzata dalla Fiera internazionale del libro di Torino in collaborazione con il ministero dell'Istruzione, la Regione Piemonte e l'Associazione italiana biblioteche. Il torneo è indirizzato ai ragazzi delle classi quarte e quinte della scuola primaria, agli allievi della scuola secondaria di primo grado e ai gruppi di lettura organizzati dalle biblioteche pubbliche. La prima fase si svolgerà sul sito [www.fieralibro.it](http://www.fieralibro.it) dove, dal 31 ottobre, sarà possibile iscriversi e ricevere la lista di libri da leggere. L'11 gennaio 2006 si svolgeranno le gare ed i ragazzi, davanti al computer, dovranno risolvere quiz e cruciverba letterari. Per la finale, fissata per il maggio 2006, dopo i tornei on line, i ragazzi si scontreranno dal vivo per diventare compagni di gioco scambiandosi suggerimenti di lettura.

**3D Attraverso Roma imperiale** Un viaggio attraverso i monumenti dell'antichità, attentamente ricostruiti grazie alle conquiste dell'architettura virtuale, è l'avventura offerta da una mostra in corso a Roma nella suggestiva cornice dei Mercati di Traiano. In essa, grazie all'uso di tecniche multimediali, il visitatore può non solo, come dice il titolo, immaginare Roma Antica, ma anche muoversi tra i siti archeologici, usando mouse e tastiera, in un percorso virtuale. L'itinerario permette di spaziare dalle opere della città antica alle realizzazioni di architettura dell'impero. Promossa dall'assessorato alle Politiche culturali del comune e dalla sovrintendenza della capitale insieme al Cnr, la mostra sarà aperta fino al 15 novembre. Anna Lisa Innocenti [netone@cittanuova.it](mailto:netone@cittanuova.it)