
Scegli il vincitore del Marchio dell'unità

Autore: Candela Copparoni

Fonte: Città Nuova

È aperta la votazione pubblica per il premio Unity Mark Awards, indirizzato a persone ed entità che promuovono la costruzione di un mondo unito attraverso la produzione di contenuti

La **Fondazione Nuova Global (NGF)** ha lanciato lo scorso settembre la prima edizione del progetto **Unity Mark Awards (UMA)**, ovvero la premiazione "Marchio dell'unità" che cerca aziende, organizzazioni e individui che attraverso una buona comunicazione favoriscano lo sviluppo di una società basata sul dialogo, la riconciliazione e l'unità. Le candidature sono state presentate secondo **quattro categorie**: campagne di sensibilizzazione; contenuto online, cartaceo e newsletter; video e podcast; e videogiochi, app e sfide interattive. I temi trattati nei diversi progetti sono: **fiducia e comprensione**, ovvero nutrire aspettative positive ed essere aperti a conoscere le diverse prospettive e colmare le differenze; **inclusione e diversità**, ciò significa promuovere un ambiente in cui tutti i membri della comunità siano trattati in modo equo e siano in grado di contribuire attivamente; **dialogo e riconciliazione**, favorendo le relazioni e la coesione sociale; **costruzione della pace**, che consiste nel far fronte alle ragioni dei conflitti e nel sostenere le comunità nella gestione delle differenze senza ricorrere alla violenza. Dopo una serie di fasi in cui l'ente organizzatore e la giuria di NGF hanno valutato le proposte presentate, **la votazione è stata aperta al pubblico**, il quale può scegliere una proposta per ogni categoria. Per accedere alle iniziative, la loro descrizione e un video di presentazione e votare quella preferita bisogna andare su [questo link](#). La votazione rimarrà aperta **fino al 31 marzo**. La giuria del premio è composta da **14 esperti di comunicazione**, provenienti da Africa, Asia, America ed Europa, che formano un comitato indipendente. Le loro osservazioni si sono basate su cinque criteri di valutazione: 1) **Creatività e originalità** del concetto per la realizzazione dell'unità, il dialogo e la riconciliazione; 2) **Qualità del contenuto editoriale**; 3) **Qualità visiva e disegno**; 4) **Sensibilità al sentire o al contesto relativi all'identità locale e all'inclusione**; 5) **Dimostrazione statistica** dell'impatto del contenuto. Il vincitore del premio Unity Mark Awards 2022 verrà annunciato nei primi giorni di aprile 2023, e la cerimonia di premiazione avrà luogo durante la **Unity Conference**, che si terrà a **maggio 2023, nella Settimana Mondo Unito**. Attraverso l'UMA, i progetti premiati riceveranno una serie di benefici e vantaggi per i loro marchi, e oltre ad acquisire una **maggiore visibilità** dimostreranno un'**etica di comunicazione esemplare**, capace di ispirare le generazioni presenti e future. Per conoscere di più su questo premio è possibile leggere l'articolo di Città Nuova "[Al via l'Unity Mark Award 2022](#)". Per ulteriori informazioni scrivere a: unitymark@nuovaglobal.org *I premi UNITY Mark sono stati lanciati dalla **Fondazione Nuova Global** per onorare e generare un riconoscimento pubblico per le organizzazioni e gli individui che contribuiscono positivamente nella costruzione di spazi comuni per il bene e di una società globale più unita.* __

Sostieni l'informazione libera di Città Nuova! Come? [Scopri le nostre riviste](#), [i corsi di formazione agile](#) e [i nostri progetti](#). Insieme possiamo fare la differenza! Per informazioni: rete@cittanuova.it _