
Nuova Global, sondaggio per un'economia inclusiva

Autore: Filippo Campo Antico

Fonte: Città Nuova

L'iniziativa Nuova Global è stata lanciata per sostenere lo sviluppo dei progetti giornalistici che condividono idee e soluzioni per il bene comune e per costruire una società globale più unita. È possibile compilare il sondaggio per fotografare lo stato attuale dell'inclusione economica.

Un [sondaggio](#) per misurare lo stato attuale dell'**inclusione economica**. È questa una delle attività del più ampio progetto [Nuova Global](#), che si pone l'obiettivo di raccogliere fondi per i media che **costruiscono unità e dialogo**, attraverso articoli, interviste, reportage, in forma scritta e video. La comunicazione e l'informazione non sono fatte di sole parole, ma di **messaggi**, in questo caso positivi, che vogliono lasciare un "seme" nella mente e nel cuore di chi legge. Per questo nel **Progetto Economia Inclusiva** sono previste anche **interviste** a leader e a responsabili di organizzazioni internazionali che hanno innescato un **cambiamento** e generato **inclusione** nei territori dove operano. A questa iniziativa, si affianca anche il **Progetto Africa Innovativa**. L'obiettivo è quello di raccontare storie di **imprenditori e personaggi africani** che stanno spendendo forze ed energie per cambiare il loro Paese e aiutare la comunità di riferimento. L'iniziativa Nuova Global è stata lanciata per sostenere lo sviluppo dei **progetti giornalistici** che condividono idee e soluzioni per il bene comune e per costruire una società globale più unita. Un progetto lanciato dal **Movimento dei Focolari** nel 2021, un anno importante che il segna il 25esimo anniversario dell'attribuzione a **Chiara Lubich** del premio UNESCO per l'educazione alla pace. I fondi raccolti verranno utilizzati **solo per sostenere i progetti** e non andranno a sostenere il mantenimento o i costi operativi. Un **consiglio d'amministrazione globale**, composto da leader influenti nel campo degli affari, della politica, dell'educazione e della religione è stato istituito per governare gli obiettivi e le finalità delle iniziative e per gestire l'uso dei fondi raccolti attraverso l'approvazione di sovvenzioni per progetti d'impatto. Nel corso degli ultimi 60 anni, [gli affiliati di Nuova Global](#), un gruppo di editori sparsi **in 5 continenti e in 21 città**, si sono impegnati, con un approccio comunitario, a creare un legame, una relazione stretta e profonda con la propria comunità, e a mantenere **bassi i prezzi di abbonamento** per garantire l'accessibilità delle idee a tutti. Il sostegno economico raccolto aiuterà gli editori affiliati a diffondere il **giornalismo per l'Unità** e a condividere storie di speranza in tutto il mondo. Oltre a fare da catalizzatore nel dialogo e a suscitare idee e progetti, l'iniziativa Nuova Global si concentra sull'intraprendere **azioni tangibili verso la pace**, sostenendo gli agenti del cambiamento e preparando i leader per compiere azioni capaci di influenzare l'innovazione e generare un impatto sulla società globale.