
Più Città Nuova, più social

Autore: Candela Copparoni

Fonte: Città Nuova

Aria nuova in redazione con l'arrivo di tre giovani stagisti, due giornalisti e un'esperta di web marketing.

Le novità in *Città Nuova* arrivano con la fine dell'estate, a settembre. A bussare alla porta della redazione tre giovani: due giornalisti e un'esperta in marketing e comunicazione. [Filippo Campo Antico](#), [Candela Copparoni](#) e [Laura Quattrococchi](#) sono i nuovi arrivi, tre *millennials* che carichi di entusiasmo e voglia di mettersi in gioco contribuiscono a questa realtà con altri punti di vista e con le loro capacità professionali. Nel concreto, **si è avviato un programma di lancio degli articoli sui social per cui la loro pubblicazione non è più automatica, ma accuratamente pensata per ogni post.** Con una frase semplice e diretta si riassume al lettore cosa potrà trovare nell'articolo. Inoltre, si sono moltiplicate le attività sul nostro **canale [Instagram](#) con la condivisione di storie, video e immagini con tutte le novità.** Così, *Città Nuova* ha voluto condividere le testimonianze e le reazioni dei lettori che hanno ricevuto la nuova rivista nel mese di ottobre.

<http://www.cittanuova.it/wp-content/uploads/2020/10/La-nuova-città-nuova-arriva-in-casa-dei-lettori-definitivo.mp4>

In più, è stato preparato un [video](#) in cui **alcuni redattori raccontano in poche parole cosa significa *Città Nuova* per loro.** E anche gli stagisti hanno cominciato ad incontrare - via zoom per ora - insieme al resto della redazione i lettori di *Città Nuova* sparsi nel territorio e **a tessere relazioni con altri giovani che conoscono la rivista e il sito da più tempo.** Da lunedì prossimo si dedicheranno alla comunicazione sui social del [Città Nuova day](#), l'appuntamento annuale che collega l'Italia. Grazie all'originale contributo delle nuove risorse è stato possibile avviare **CN+**: una nuova dimensione di *Città Nuova*, anzi di più! Un nuovo pianeta di notizie e di approfondimenti [riservato agli abbonati](#). «Più» perché **offre una rivista *Città Nuova* a più dimensioni: più argomenti da approfondire con articoli extra** che completano la lettura della rivista; **interessanti audio in 3 lingue** – italiano, inglese e spagnolo - per ascoltarne la lettura mentre si è alla guida, si fa sport, si stirano i panni e anche, perché no?, per esercitare la propria lingua preferita; **svariati video** che spaziano dalle interviste alle **favole interpretate da Mago Birillo** per i nostri bambini; agli **efficaci giornali radio** che informano e segnalano notizie che forse erano sfuggite. **CN+ è un biglietto per un viaggio che può portare molto lontano. Provare per credere.**