
Da Teens a TgTeens

Autore: Aurora Nicosia

Fonte: Città Nuova

Anche i giovani redattori di Teens, la rivista del Gruppo editoriale Città Nuova fatta dai ragazzi per i ragazzi sono protagonisti della maratona multimediale #OnePeopleOnePlanet. Il loro modo di farsi sentire e incidere sull'opinione pubblica. Stasera a partire dalle 19 su www.raiplay.it.

La rivista Teens è diventata un TgTeens che andrà in onda questa sera su www.raiplay.it a partire dalle 19.

<http://www.cittanuova.it/wp-content/uploads/2020/04/VID-20200422-WA0001.mp4>

Quando nel 2013 mi sono ritrovata fra quelli che hanno avviato [Teens](#), **la rivista bimestrale fatta dai ragazzi per i ragazzi** - realizzata dal Gruppo editoriale Città Nuova e dal Centro internazionale dei Ragazzi per l'unità del Movimento dei Focolari - nonostante l'ottimismo che non mi manca, non avrei mai immaginato dove avrebbe portato questo progetto editoriale. **Ho sempre creduto nella capacità degli adolescenti di fare cose belle, di raggiungere mete importanti, di aiutare noi adulti a non perdere la capacità di sognare, di essere protagonisti del positivo e attori del cambiamento.** Nei suoi primi 7 anni di vita la redazione, composta da adolescenti di varie parti d'Italia – e non solo – **ha coinvolto centinaia di ragazzi**, sviluppando in loro il talento della comunicazione sui più diversi mezzi, dal cartaceo ai social. Posso dire che hanno raggiunto **lo scopo per il quale loro stessi hanno voluto questa rivista: far sentire la loro voce.** Una voce fuori dal coro che propone uno stile di vita “alternativo” a quello che sembra appartenere alla massa nel complesso mondo adolescenziale, dove bullismo, trasgressioni di varia natura, conformismo e mancanza di ideali a volte hanno la meglio o almeno così appare ai più. **«Non ci piace che si parli di noi solo in negativo: di belle notizie della nostra generazione ce ne sono tante. Teens vuole diffonderle il più possibile»**, scrivevano i giovani redattori nell'editoriale del numero zero nel dicembre 2013. Reagire, dicono, è una delle parole chiave per ritrovare il coraggio di pensare con la propria testa, decidere con la propria intelligenza, agire col proprio cuore. E così è stato in questi anni nei quali si è attivato un laboratorio permanente in cui le materie prime continuano ad essere creatività, dialogo tra le generazioni, voglia di impegnarsi, per **costruire un presente migliore e progettare il futuro.** La fiducia nelle potenzialità dei ragazzi da parte dei giornalisti adulti che li accompagnano li ha portati progressivamente ad **acquisire una visione responsabile della vita, sviluppando la riflessione personale e maturando un pensiero critico.** Dalla redazione italiana l'esperienza è già stata replicata in altri Paesi del mondo, dal Messico alla Spagna, dall'Argentina al Portogallo, dal Panama all'Ungheria. **Oggi vivono da protagonisti la maratona multimediale organizzata da Earth Day Italia e Movimento dei Focolari** per celebrare il 50° anniversario della Giornata della Terra. **Lo fanno proponendo due TgTeens con servizi dall'Italia, dalla Siria e dalla Spagna** per raccontare ai loro coetanei e agli adulti come stanno vivendo **ai tempi del coronavirus.** Per chi ancora non conoscesse la rivista [Teens](#), **rendiamo disponibile gratuitamente il pdf dell'ultimo numero stampato, interamente dedicato ai social.**