
VinoKilo: il mercato del vintage

Autore: Giulia Martinelli

Fonte: Città Nuova

Sbarca a Roma per la prima volta il luogo dove l'abbigliamento vintage viene venduto a 40 euro al Kilo. Appuntamento il 1 e il 2 febbraio presso la Città dell'Altra Economia

Un'iniziativa che arriva dalla Germania, dove un gruppo di giovani ha pensato per la prima volta di aprire **un mercato del vintage per ridurre l'impatto ambientale**. Un'idea che ha riscosso da subito un grande successo tra gli appassionati del vintage e che in Italia è già sbarcata per la sua prima tappa a Milano. E per la prima volta **VinoKilo – Vintage Kilo Sale**, il più grande mercato di abbigliamento vintage, **arriva anche a Roma, nel weekend del 1 e 2 febbraio, presso la Città dell'Altra Economia**. Aperto dalle 11 fino alle 20, con oltre 6 mila pezzi unici, circa 4 tonnellate di merce, dove tutto può essere comprato a un prezzo fisso di 40 euro al chilo. Due giornate aperte a tutti, l'ingresso è gratuito, ci saranno stand destinati al cibo e alla degustazione, intrattenimento per i più piccoli e musica in sottofondo. Simbolici sono invece i 2 euro per entrare nell'area vintage dove i curiosi si ritroveranno catapultati tra gli anni '60 e '90. Tutti gli abiti firmati e di seconda mano sono selezionati, puliti e riparati, **abbigliamento di qualità che altrimenti finirebbe nelle discariche** e che invece in questo modo trova una seconda vita. **Quella della moda è la seconda industria più inquinante al mondo**, per questo negli ultimi anni si sta facendo sempre più attenzione alla moda green, in grado di utilizzare materiale riciclabile e metodi di lavorazioni il più possibile eco-friendly. Il riciclo dell'abbigliamento, lo scambio di vestiti o il passaggio di un abito di generazione in generazione è un sistema semplice per ridurre l'inquinamento, per questo **VinoKilo punta a diventare un punto di riferimento per il riutilizzo dell'abbigliamento di seconda mano** e quindi ispirare il pubblico a livello globale a percepire gli abiti di seconda mano come alternativa a quelli di prima mano. Finora VinoKilo ha dato nuova vita ad oltre 200 tonnellate di abiti, risparmiando oltre 3 milioni di chili di CO2 e più di 500 mila metri cubi di acqua.