
Generazione Z

Autore: Maria Rosa Logozzo

Fonte: Ekklesia

Hanno tra i 15 e i 24 anni; si dice appartengano alla Generazione Z, sono la prima generazione ad aver usato internet sin dalla nascita, abituati a vivere le loro vite online e offline senza soluzione di continuità. Nello specifico usano WhatsApp e Instagram tutti i giorni; trovano utile la social adv; fanno acquisti ispirati ai contenuti social e utilizzano soprattutto l'instant messaging per comunicare con brand e aziende. Non si tratta più solo di strumenti, ma di ciò che hanno formato, una rete di relazioni. Con creatività educativa, bisogna imparare quel mondo, ma anche di calibrare la presenza e le modalità di esserci dentro. L'autrice è esperta di informatica e new media.