
Tree Change Dolls: le bambole di Sonia

Autore: Giulia Martinelli

Fonte: Città Nuova

Da Barbie che ricordano super modelle con vestiti di lusso a bambole con visi rimodellati e abiti cuciti a mano: è il progetto di Sonia Singh, artista della Tasmania, che ha deciso di recuperare le bambole di lusso gettate via e trasformarle in pezzi unici

Cresciuta in Tasmania, come si legge sul suo blog, **Sonia Singh, giovane artista**, passa la sua infanzia tra la natura giocando con sua sorella con giocattoli di seconda mano. **La sua passione sono le bambole** con cui vive diverse avventure e andando avanti con l'età questa passione continua a crescere fino a diventare un vero e proprio business. Quando nel 2014 Sonia Singh perde il lavoro come comunicatore scientifico, decide un po' per gioco e sfruttando il suo genio creativo, di rimettersi in pista proprio grazie alle **bambole di seconda mano recuperate nei mercatini** e nei negozi dell'usato della Tasmania meridionale. Nascono così le **Tree Change Dolls, ex Barbie di lusso**, che Sonia stravolge dandogli **un look più naturale e realistico**, più adatto alle bambine.

Il nome deciso per la linea di bambole non è casuale **"Tree Change" è infatti un'espressione che si usa per descrivere il passaggio da una vita di città a una rurale**. Le Barbie, gettate dalle bambine ormai stufe di un giocattolo vecchio o rotto, vengono recuperate e inizia il lavoro di trasformazione: i volti plastificati vengono rimodellati, la vernice di fabbrica rimossa e i volti ridipinti da Sonia che riesce così a dargli espressioni naturali; ai piedi scarpe nuove e comode per vivere insieme ai bambini avventure all'aria aperta, anche i capelli vengono sistemati per un look più naturale, ad aiutarla c'è la mamma che si occupa di cucire a mano abiti semplici e su misura.

Il progetto, nato con l'obiettivo di recuperare oggetti scartati dando loro una nuova prospettiva di vita, ha innescato sul web **una discussione ben più ampia sull'idoneità e lo stile di alcuni giocattoli per bambini**. Le Barbie, più di altri, hanno più volte attirato le critiche per il loro stile sexy, con un make up esagerato, labbra rifatte e accessori che rimandano ad una vita frivola. In ogni scatola Sonia ha deciso di inserire una foto della Barbie pre e post restyling con la speranza di aiutare anche i bambini a guardare con occhi diversi i giochi.

Fin dalle prime foto postate dall'artista, l'attenzione è stata alta come anche le richieste da parte di molti genitori di poter acquistare le nuove bambole, e infatti spesso sul sito c'è il tutto esaurito e chi vuole deve aspettare la nuova produzione.

Per visitare il negozio online cliccare [QUI](#)