
Un dado a difesa dell'ambiente

Autore: Redazione

Fonte: Città Nuova

Molteplici le iniziative a favore dell'ecologia e della natura durante la manifestazione del Villaggio per la Terra da poco conclusasi a Roma

Cala il sipario sull'edizione 2017 del Villaggio per la Terra, la manifestazione organizzata da Earth Day Italia e Movimento dei Focolari di Roma - in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente - per celebrare il Pianeta e la sostenibilità. *«Da ogni parte continuano a giungerci impressioni e riscontri positivi - commenta **Antonia Testa**, Responsabile del Movimento dei Focolari di Roma, a poche ore dalla conclusione -. Per questa edizione ci eravamo posti un obiettivo difficile e importante: dar seguito al monito lanciatoci da papa Francesco cercando di trasformare i deserti in foreste. Ci abbiamo provato con entusiasmo grazie a tutti i partner intervenuti. Forse ancor più delle precedenti edizioni, siamo riusciti a trasmettere ai partecipanti al Villaggio esperienze di buone pratiche e testimonianze di scelte sostenibili. E' stato come tornare a casa dopo un viaggio durato 12 mesi. Ci siamo ritrovati in una grande famiglia per raccontarci i successi e le difficoltà affrontati durante l'anno e condividere nuovi obiettivi»*. Per 5 giorni consecutivi, dal 21 al 25 aprile, il Villaggio per la Terra è riuscito nel proposito di trasformare la Terrazza del Pincio e il Galoppatoio di Villa Borghese, a Roma, in un'immensa piazza green animata da musica, laboratori, incontri culturali, flash mob, spettacoli e mostre itineranti. Per il primo anno, la Fondazione Mario Diana ha partecipato all'evento testimoniando il suo impegno orientato alla tutela dell'ambiente e allo sviluppo sostenibile. E' stata l'occasione per lanciare **“Il Dado della Terra”** - una delle attività inserite nel progetto educativo **“SEGUIMI”**. Uno strumento rivolto ai più piccoli per insegnargli attraverso il gioco come potersi comportare senza nuocere all'altro e alla terra, mettendo in pratica le frasi riportate sulle 6 facce del dado. *«Abbiamo condiviso una progettualità comune scegliendo di rivolgerci principalmente ai giovani, spinti dalla convinzione che possano rappresentare un cambiamento significativo - ha sottolineato **Pierluigi Sassi**, Presidente di Earth Day Italia -. Il Dado della Terra ha avuto un impatto importante e ha diffuso i valori fondativi della nostra missione. Abbiamo lavorato seguendo un unico trait d'union e speriamo che questa condivisione di intenti possa proseguire con nuovi progetti»*. Oltre al Dado della Terra, la Fondazione Mario Diana ha scelto di condividere con gli organizzatori e i partecipanti al Villaggio storie di buone pratiche in terra campana. Con **Enrico Fontana** - Direttore di 'La Nuova Ecologia' - sono intervenuti **Massimiliano Noviello** di Cooperativa Ventuno, una start-up nata per la rivendita di shooper bio della Mater-Bi; **Alfredo Martino** di Fresca 24, un'azienda agricola che coltiva e rivende prodotti ortofrutticoli di stagione entro 24 ore dal raccolto; e **Massimo Lombardi** di 100% Campania, una rete di imprese per il recupero dei rifiuti in carta e cartone e la trasformazione in imballaggi e supporti ecologici e sostenibili.