
Narcisisti e social media

Autore: Giulio Meazzini

Fonte: Città Nuova

Più amici hai su Facebook, più foto posti su Instagram, più alta è la probabilità che tu sia una persona con caratteristiche di tipo narcisistico. Una ricerca lo prova

La notizia non farà probabilmente piacere ad alcuni di quelli che frequentano assiduamente i social media. Ricercatori delle università di Bamberg e Würzburg, in Germania, hanno messo insieme ed analizzato i risultati di 57 studi e ricerche, per un totale di ben **25 mila** soggetti intervistati. Il risultato, pubblicato sulla rivista [Journal of Personality](#), è molto chiaro: **le persone narcisiste passano sui social più tempo rispetto alla media degli utenti**. Nel linguaggio popolare il termine narcisista è di solito sinonimo di persona vanitosa, presuntuosa, egoista, che vuole essere ammirata ed apparire a tutti i costi. È un soggetto che pensa di essere speciale, intelligente, di successo, mentre in realtà è **incapace di empatia**, non sopporta di essere criticato, e soprattutto ha **un bisogno continuo di sentirsi approvato e invidiato dagli altri**. Dal punto di vista più scientifico, invece, si distinguono due tipi di narciso: quello che ha un'immensa **autostima** e quello invece che, essendo molto **insicuro**, tende ad evitare le relazioni sociali. Naturalmente ci sono tante sfumature: tutti abbiamo bisogno della stima degli altri, qui ci si riferisce all'eccesso egoistico. Comunque lo si definisca, secondo la ricerca degli scienziati tedeschi **più amici hai su Facebook, più foto posti su Instagram, e più alta è la probabilità che tu sia una persona con caratteristiche di tipo narcisistico**. Interessante anche il fatto che la ricerca evidenzia una qualche correlazione tra la cultura (e il tipo di società a cui si appartiene) e le modalità di utilizzo dei social network. Questi ultimi, naturalmente, **non sono la causa** del comportamento narcisista, ma solo uno strumento privilegiato, quasi perfetto per il narcisista, per mettersi in mostra e sentirsi importante e famoso.